



Novelty Magnum Dushow, L'ultra-technique derrière les grands événements

Le groupe Novelty Magnum Dushow s'est imposé comme le premier prestataire de solutions techniques, audiovisuelles et scénographiques, dans le domaine de l'événementiel. Partenaire technique incontournable des grands rendez-vous institutionnels, professionnels et grand public, comme le Big Tour de Bpifrance, il envisage de nombreux projets en France et à l'étranger, en dépit de la crise sanitaire qui touche de plein fouet son secteur d'activité.



Publié le 29 juil. 2020 à 14h38

Le groupe Novelty Magnum Dushow totalise quarante ans d'expérience dans le domaine de l'événementiel, ce qui le place sur le podium des champions européens en prestations techniques de sonorisation, d'éclairage, de vidéo, de structure scénique et de distribution électrique. L'entreprise de 840 salariés permanents et de 400 intermittents s'est développée partout en France et au-delà des frontières par une stratégie dynamique de croissance externe menée depuis trente ans par Jacques de La Guillonnière. Le fondateur dirigeant a notamment fait entrer dans son giron deux géants de l'événementiel, Magnum d'abord puis Dushow en 2018. Aujourd'hui, le groupe est l'acteur de référence en France, et ses implantations maillent l'ensemble du territoire, à commencer par la région parisienne, à Longjumeau et à Roissy où sont installés les studios de Novelty et de Dushow, ainsi qu'à Gonesse où Magnum opère. Il s'est déployé parallèlement à Nantes (qui balaie l'ensemble du grand ouest), à Toulouse, Bordeaux, Lyon, Monaco, Marseille, Valence mais surtout à Cannes, où il assoit sa position de leader en engageant un vaste projet dans le cadre du plan municipal Cannes On Air. Ce programme ambitionne de faire de la ville du Palais des Festivals un pôle créatif et événementiel de premier plan et c'est dans ce contexte porteur que Novelty Magnum Dushow va réunir plusieurs de ses entités sur une friche industrielle de 5,7 hectares. « L'idée est de non seulement de regrouper la logistique de nos structures régionales sur ce vaste complexe, mais aussi de développer un espace d'émulation en accueillant d'autres acteurs du secteur, des logements, une résidence étudiante, un hôtel, des cafés et des restaurants. Nous voulons un lieu de vie. » Le dirigeant, ambassadeur des Apprentis d'Auteuil, souhaite aussi reproduire à Cannes le modèle initié en région parisienne avec d'autres entrepreneurs, destiné à faciliter l'emploi des jeunes décrocheurs ou en difficulté.

L'international n'est pas en reste, et la société membre du réseau Bpifrance Excellence, est portée hors de l'hexagone par une réputation bâtie sur les événements qu'elle orchestre notamment dans le luxe et la mode. Novelty Magnum Dushow est ainsi le partenaire technique incontournable des *fashion weeks*, à Paris et à Londres où la holding détient une filiale. « Nous souhaitons conforter notre position au Royaume-Uni, non seulement sur le secteur du corporate que nous maîtrisons mais aussi sur la partie concerts. » Par ailleurs, l'entreprise s'est déployée à Bruxelles pour couvrir le Benelux, au Maroc, puis à Dubaï (Emirats arabes unis) et Dammam (Arabie Saoudite), afin de rayonner sur l'ensemble du Moyen-Orient. Si les projets à l'étranger ont été momentanément stoppés – la société a perdu jusqu'à 90 % de son chiffre d'affaires

pendant la pandémie -, Jacques de La Guillonnière a tout de même de nouvelles implantations dans le viseur: « L'Italie d'abord, à Milan précisément, Madrid ensuite, sachant que nous sommes déjà présents à Barcelone. En nous soutenant par des prêts à l'export, après avoir financé 50 % de nos dernières acquisitions, Bpifrance nous permet de voir plus haut et plus loin », souligne le dirigeant, qui ajoute : « Intégrés à l'accélérateur Ile de France de Bpifrance, nous avons en outre participé à une mission en Corée qui nous permet de poser des jalons et prendre des premiers contacts pour l'avenir. Dans cette période très difficile pour notre secteur, la banque publique est à la hauteur. Le PEG, l'exonération de charges sociales et le report de nos échéances permettent d'amortir le choc. » D'autant que le groupe a mis cette crise à profit pour se montrer créatif et se réinventer en mettant en place de nouveaux services nés du confinement : un studio virtuel de fonds de décors pour l'audiovisuel ainsi qu'un studio pour la production d'événements *corporate* en digital.